

TEMA/TÍTULO: Encuesta sobre Comunicación de la Iglesia

PROPONENTE: Reverendo Deán W. Nicholas Knisely

PÁGINA CYC:

PÁGINA LA:

- 1 *Se resuelve*, con la aprobación de la Cámara de _____ que el Departamento de Comunicaciones
 2 lleve a cabo una encuesta global para determinar la forma más apropiada de llegar a los
 3 episcopales. Dicha encuesta incluiría a los lectores de Episcopal Life para determinar la eficacia
 4 y alcance del periódico mensual de la Iglesia Episcopal y si otros calendarios o medios de
 5 publicación responderían mejor a las necesidades de los lectores actuales. Los lectores
 6 encuestados incluirían a clérigos y laicos, abonados privados y quienes reciben Episcopal Life
 7 junto con el periódico de su diócesis. La encuesta también incluiría a los episcopales que
 8 antiguamente o nunca se han suscrito a Episcopal Life; y asimismo
 9 *Se resuelve* que la encuesta deberá incluir: demografía de los encuestados; cuáles elementos de
 10 Episcopal Life son los más y los menos útiles de la publicación; por qué otros medios los
 11 encuestados obtienen noticias sobre la Iglesia Episcopal; si los encuestados tienen acceso a la
 12 Internet; si los encuestados utilizan tecnologías para la interacción social; si los encuestados
 13 obtienen noticias por medio de Episcopal Life Online u otros medios de comunicación digital de
 14 la Iglesia Episcopal; si los encuestados creen que lo harían si Episcopal Life pasara a ser una
 15 revista trimestral o dejara de publicarse; si los encuestados desearían suscribirse a una revista
 16 trimestral, y asimismo
 17 *Se resuelve* que a más tardar el 1º de abril del 2010 se entregue a la Iglesia un informe que
 18 incorpore los resultados de dicha encuesta; dicho informe también incluiría información sobre la
 19 cantidad de hogares que reciben Episcopal Life por medio de socios de imprenta así como la
 20 cantidad de abonados individuales; cuántas socios de imprenta distribuirían una revista
 21 trimestral; y un estado de entradas y salidas para los años 2007 hasta 2009; y asimismo, *Se*
 22 *resuelve* que el personal actual de Episcopal Life, la frecuencia de la publicación y la estructura
 23 de los socios de imprenta y el formato de las noticias continúen hasta que se complete el estudio,
 24 cuyos resultados se utilizarán para determinar si proceden cambios en alguna de estas áreas; y
 25 asimismo
 26 *Se resuelve* que se informe a la Junta de Gobernadores de Episcopal Life de los datos de la
 27 encuesta y que sean consultados para la finalización del informe y para determinar los cambios
 28 que procederán según ese informe.
 29
 30
 31
 32

EXPLANATION:

The announcement in late June that Episcopal Life would change to a quarterly magazine format in 2010 came as a surprise to the Episcopal Life Board of Governors, who were not consulted about the proposed revisions. While

Endorser(s): Dr. Louie Crew, The Very Rev. Canon Kevin E. Martin

there is no question that communications are becoming increasingly dependent on cyber media, it remains to be seen how existing church members, particularly readers of the print version of *Episcopal Life*, can best be served. A quarterly publication by definition cannot be a news source, and it is being touted more as a discussion stimulator than a resource about what is happening in the Episcopal Church. If that is the case, Episcopalians will be left with the option of seeking information from unofficial print sources, or using official and unofficial cyber sources if they have or use the internet, or simply remaining uninformed about things that are happening in the Episcopal Church. This is not a propitious time to leave our people with significantly less access to responsible news. A recent British study indicated that switching to on-line publication is not a panacea. It cited, for example, a Finnish publication that went exclusively on-line which led not only to a 75% reduction in revenue, but also no increase in Web traffic to its site. In this country, the transfer of the *Christian Science Monitor* to a cyber publication has not led to an increase in readership. It may be that the decision to emphasize Web communication and reposition *Episcopal Life* is correct, but a major decision of this kind, which has potential enormous impact for the Church, deserves careful study and broad approval before implementation.

BALLOT RESULTS:

Endorser(s): Dr. Louie Crew, The Very Rev. Canon Kevin E. Martin